Innovation, Integration, Bauen ...

... so das Motto der SAIE 2011, die vom 5. bis zum 8. Oktober zum 47. Mal in Bologna stattfindet. Letztes Jahr waren laut Veranstalter 1.507 Aussteller auf einer Fläche von 235.000 m² vertreten und es wurden 168.000 Fachbesucher, davon 6.800 aus dem Ausland, registriert.

Laut gtai (Germany Trade & Invest) mehren sich, nach drei Jahren des Abschwungs, die Anzeichen, dass sich im italienischen Hochbau ein Trendwechsel vollzieht. Die italienische Bauindustrie wird nach Meinung des Institutes für Forschung und Entwicklung der Bauwirtschaft CRESME ihre Dauerkrise 2011 überwinden. Die Wachstumsphase soll vom Wohnungs- und Städtebau getragen werden, wobei die Belebung vor allem von der Modernisierung und Sanierung ausgeht. Im Vordergrund steht die Verbesserung der Energieeffizienz von Altbauten. Energieeffizienz im Bausektor ist in Italien lange Zeit nicht ernst genommen worden, entsprechend hoch ist jetzt der Nachholbedarf. Investitionen zur Steigerung der Energieeffizienz werden mit bis zu 55 % steuerlich begünstigt. Diese Steigerung bietet deutschen Anbietern gute Lieferchancen.

Die Hauptthemen der SAIE 2011 sind:

SAIECANTIERE & PRODUKTION (Werkzeuge, Befestigungssysteme, Unfallverhütung, Sicherheit, Baustellenmaschinen, Ausrüstung & Technik gewerblicher Fahrzeuge, Spezialmaschinen u. Ausstattung für Hoch- und Tiefbauarbeiten, Hebe- und Turmdrehkrane), SAIEENERGIA (erneuerbare Energien, Niedrigenergiehäuser bis hin zum Passivhaus), SAIELEGNO (Holzbau und Holzwerkstoffe), LATERSAIE (Ziegel und Steine), SAIEPRECAST Technologies (Betonfertigbauteile, wird im Dreijahresrhythmus stattfinden), SAIE Concrete (Beton), SAIESERVIZI (Presse, Prüf- und Messtechnik) und SAIEBIT (IT Systeme, Servicegesellschaften).

Zahlreiche Initiativen werden unternommen, um den Ausstellern die Teilnahme zu erleichtern. Mit zusätzlichen Serviceleistungen und einer verstärkten Besucherwerbung werden die Fachleute zum Besuch der diesjährigen SAIE bewegt. Weltweit wurden beispielsweise die italienischen Außenhandelskammern in die Besucherwerbung eingebunden, um das vorhandene qualitativ hochwertige Adressmaterial im Bereich Bausektor zu nutzen. Neben Initiativen wie New Stone Age Design (Naturstein-/Marmor-Sektor, neue Produkte und Systeme für Designer und Unternehmer), Cuore Mostra (Seminare von Designern zur Integration neuer Technologien, neuer Materialien, neuer Energiesysteme und innovativem Design in Architektur und Bauwesen) SAIESelection (internationaler Wettbewerb für Studenten und Designer unter 40) und vielen anderen Begleitveranstaltungen bietet die SAIE ihren Teilnehmern einen Informationsvorsprung auf höchstem Niveau, so die Veranstalter abschließend.

Mit der kostenlosen PartnerLIFT-App finden Sie uns auch unterwegs immer in der Nähe Ihrer Baustelle!
Available on the iPhone App Store
Arbeitsbühnenvermietung europaweit, www.partnerlift.com | Tel.: (05 11) 9 63 52-0