Apex lockt internationales Publikum

Vom 14. bis 16. September findet im niederländischen Maastricht die siebte APEX, Messe für Arbeitsbühnen, statt. Wie die Veranstalter betonen, werden sich alle wichtigen Anbieter von Höhenzugangstechnik sowie Zulieferer und die Entscheidungsträger der Vermietunternehmen im Messezentrum, MECC, treffen.

„Wir können mit Recht sagen, dass die APEX eine wahrlich internationale Show ist. Fast 100 Unternehmen aus verschiedenen Ländern wie China, den USA und zahlreichen europäischen Ländern werden ihre Produkte und Serviceleistungen auf der Messe präsentieren", sagte Tony Kenter, Geschäftsführer des Veranstalters Industrial Promotions International BV (I.P.I.).

„Zudem sind wir sehr zufrieden über die Anzahl der Personen, die für den Besuch der Ausstellung vorregistriert sind. Dabei konnten wir einen großen Anstieg an internationaler Beteiligung aus allen Teilen der Welt verzeichnen: Europa, USA sowie den Fernen und Mittleren Osten."

Besucher können sich für einen freien Eintritt zur APEX vorregistrieren. Die Vorregistrierung kann auf der Internetseite apexshow.com unter dem Link Besucherinformationen (Visitors Information), Vorregistrierung (Pre-registration) vorgenommen werden.

Mit der kostenlosen PartnerLIFT-App finden Sie uns auch unterwegs immer in der Nähe Ihrer Baustelle!
Available on the iPhone App Store
Arbeitsbühnenvermietung europaweit, www.partnerlift.com | Tel.: (05 11) 9 63 52-0

Einen Tag vor Beginn der Ausstellung findet ebenfalls im MECC Messezentrum die Konferenz Europlatform statt, die von Access International und IPAF organisiert wird. Das Thema der Konferenz wird „die Finanzierung des Wachstums" („Financing growth") sein. Die gesamte Konferenz wird simultan in Deutsch, Spanisch und Italienisch übersetzt werden.

APEX „Spaß-Lauf" soll Geld für lokalen, wohltätigen Zweck einbringen

Ein „Spaß-Lauf" am Morgen des letzten Ausstellungstages, organisiert von Access International und der APEX, soll für einen lokalen, wohltätigen Zweck Geld einbringen. Der 6 km lange Lauf am Freitag, den 16. September, wird um 7:00 Uhr am Forums-Platz (Forum square) neben dem NH Hotel am MECC Messezentrum starten.

Das Geld kommt dem Ronald McDonald House zugute, eine weltweit agierende Wohltätigkeitsorganisation, die Häuser in Nähe von Kliniken betreibt, in denen Familien mit schwer kranken Kinder ein Zuhause auf Zeit finden. Gesponsort wird der Lauf von der KHL-Group (Herausgeber von Access International), Riwal, Terex AWP/Genie, Bronto Skylift und JLG.

„Der Lauf soll Spaß machen. Er bietet uns aber auch die Möglichkeit, eine nahe der APEX-Ausstellung gelegene Wohltätigkeitsorganisation zu unterstützen", erläuterte Murray Pollok, Managing Editor von Access International. „Die Botschaft lautet also, wenn Sie im September nach Maastricht kommen die Laufschuhe mitzubringen."

BM