Beeindruckende Wachstumsdynamik

Seit nunmehr etwa 5 ½ Jahren berät die AAB Leasing GmbH unter anderem Kunden aus der Arbeitsbühnenbranche bei Finanzierungsfragen. Einige Mitarbeiter blicken jedoch schon auf etwa 20 Jahre Erfahrung bei der Finanzierung von Arbeitsbühnen und weiteren mobilen Gütern zurück. Dabei steht der enge Kontakt zum Finanzierungsnehmer im Mittelpunkt, um so die bestmögliche Leasing- oder Mietkauflösung anbieten zu können.

Am 18. September 2009 startete die AAB Leasing im Rahmen einer Teilbetriebsübernahme ihr operatives Geschäft mit 50 Mitarbeiter/-innen, die damals bereits eine beachtliche durchschnittliche Leasingerfahrung von über 14 Jahren aufwiesen. Die Grundlage der Geschäftstätigkeit bildete ein ebenfalls übernommener Kundenstamm von über 5.000 Geschäftspartnern mit gut 7.400 aktiven Leasing- oder Mietkaufverträgen.

AAB Leasing konnte ihre beeindruckende Wachstumsdynamik weiter fortsetzen

Alle Voraussetzungen, AAB Leasing nachhaltig im Markt und bei Geschäftspartnern als starke Marke zu etablieren, wurden längst erfolgreich geschaffen, wie der Finanzdienstleister betont. Dadurch konnte AAB Leasing ihre beeindruckende Wachstumsdynamik weiter fortsetzen und 2014 mit einem abgerechneten Neugeschäft von über 230 Millionen € eine über dem Branchendurchschnitt liegende Steigerung von 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielen. Auch für 2015 ist ein weiteres Wachstum des Neugeschäftes auf 250 Mio. € geplant.

Verlässlich: Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter sowie Kompetenz

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind laut AAB Leasing die tragende Säule und ein wichtiger Erfolgsfaktor für die weitere Entwicklung des Unternehmens. Sie stehen für Erfahrung, Fachkompetenz und Marktkenntnis, sind motiviert, zielstrebig und arbeiten mit Leidenschaft.

Christian Ortlieb (li.), Vertriebsdirektor der AAB Leasing GmbH, und Jochen Meyer, Vertrieb der AAB Leasing GmbH, auf den Platformers' Days 2010. *BM-Bild*

Die AAB Leasing GmbH steht als leistungsstarker Finanzierungspartner und Branchenspezialist den gewerblichen Geschäftspartnern mit den Produkten Leasing und Mietkauf zur Verfügung. Hohe Flexibilität für die Finanzierung mobiler Investitionen gewährleisten unterschiedliche Vertragsvarianten mit individuellen Zahlungsplänen – passend für die jeweilige Investition. Mit schnellen Entscheidungen und einem starken Service trägt das Unternehmen dazu bei, dass Investitionswünsche zeitnah realisiert werden können – zur Zufriedenheit der Partner. Drei Kernkompetenzen hebt die AAB Leasing dabei besonders hervor: 1.) Zuverlässigkeit und Fairness; 2.) Flexibilität und Berechenbarkeit sowie 3.) Finanzkraft und Stabilität.

Die Rolle/Zuständigkeit der AAB Leasing innerhalb des Konzerns

Die AAB Leasing GmbH ist eine 100%ige Tochter der Augsburger Aktienbank und damit im Finanzverbund der LVM Versicherungen, Münster. Während sich die Augsburger Aktienbank als Spezialist für Wertpapiergeschäft und Immobilienfinanzierung auf Privatkunden konzentriert, stellt die AAB Leasing ihre Dienstleistungen ausschließlich gewerblichen Kunden zur Verfügung und nutzt dabei die Vertriebswege Direktgeschäft, Absatzfinanzierung und Konzernvertrieb.

Für die Agenturen der LVM Versicherung steht damit neben den Kernprodukten aus dem Versicherungsbereich eine breite Produktpalette aus der Finanzdienstleistung zur umfassenden Erfüllung der Kundenwünsche zur Verfügung.

Neben ihrem Firmensitz in Augsburg ist die AAB Leasing mit Geschäftsstellen in Stuttgart, Mannheim, Ober-hausen, Hannover, Hamburg, Leipzig und Berlin vertreten und unterhält darüber hinaus einige Vertriebsbüros. Dieses flächendeckende Vertriebsnetz ermöglicht schnell auf Kundenanfrage zu reagieren und eine Vor-Ort-Beratung.

Feste Größe im Terminkalender der AAB Leasing GmbH: die Platformers' Days. *BM-Bild*

Breit gefächerte Zielgruppe und unterschiedlichste Wirtschaftsgüter

Die AAB Leasing ist nach eigenen Angaben eine Mobilien-Leasinggesellschaft mit einem hohen Qualitätsversprechen für gewerbliche Kunden in Deutschland.

Freiberufler, Handwerker, gewerblicher Mittelstand und Industrie stehen im Fokus der vertrieblichen Zusammenarbeit. Grundsätzlich sind alle mobilen, be- und verwertbaren Wirtschaftsgüter leasingfähig. Schwerpunkte bilden für die AAB Leasing beispielsweise Maschinen und Anlagen, Fahrzeuge, Arbeitsbühnen, Baumaschinen oder landwirtschaftliches Gerät. Dabei müssen es nicht immer fabrikneue Objekte sein – unter Beachtung der steuerlichen Rahmenbedingungen können gebrauchte Wirtschaftsgüter ebenfalls über Leasing oder Mietkauf finanziert werden.

Dienstleistungen und Refinanzierung

AAB Leasing steht als leistungsstarker Finanzierungspartner und Branchenspezialist seinen gewerblichen Kunden mit den Produkten Leasing und Mietkauf zur Verfügung. Hohe Flexibilität für die Finanzierung mobiler Investitionen gewährleisten verschiedene Vertragsvarianten, die individuell auf die jeweilige Investition abgestimmt werden.

AAB Leasing refinanziert sich exklusiv über die Augsburger Aktienbank und ist damit für ihre gewerblichen Kunden ein von bestehenden Hausbankverbindungen unabhängiger Finanzierungspartner.

Entwicklung des Marktes

Laut bdl (Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V.) realisiert die Leasing-Wirtschaft 2014 Investitionen in Höhe von 50,2 Mrd. Euro. Damit steigerten die Leasing-Gesellschaften ihr Neugeschäft um 6,1 Prozent. Besonders positiv stimmte die Branche, dass sie ihren Marktanteil 2014 das vierte Jahr in Folge weiter ausbauen konnte. Das Leasing von Fahrzeugen, die mit 72 Prozent den höchsten Anteil am Leasing-Markt halten, verzeichnet ein Plus von 7,2 Prozent, wobei sich das Nutzfahrzeuggeschäft deutlich stärker steigerte. Das zweitgrößte Segment, das Maschinen-Leasing, wächst um 6,1 Prozent. Die Leasing-Wirtschaft konnte in nahezu allen Gütergruppen ihren Marktanteil ausbauen. Insgesamt steigerte sich die Mobilien-Leasingquote auf 22,7 Prozent.

In das neue Jahr blickt die Leasing-Wirtschaft mit Skepsis und fordert die Bundesregierung erneut auf, ein investitionsfreundliches Klima zu schaffen. Ziel müsse es sein, den von der OECD anvisierten Investitionsanteil von 20 Prozent des BIPs zu übertreffen, was über 50 Mrd. EUR zusätzliche Investitionen bedeutet.

BM

Der Konzern hinter der AAB Leasing GmbH

Die Augsburger Aktienbank (AAB) wurde 1963 als filialloses Institut gegründet. Als flexibles, kundenorientiertes Haus forcierte die Bank schon früh den Partnervertrieb. Das Geschäft auf Distanz und die langjährige Erfahrung mit Vertriebspartnern ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Seit 2002 gehört die Bank zum LVM Konzern.

Seitdem hat sie sich zu einem der bundesweit bedeutendsten Partner für Vermögensverwalter und Finanzdienstleister beim Vertrieb von Bankprodukten und Wertpapieren entwickelt. Bei der AAB werden Bestände im zweistelligen Milliarden-Euro-Bereich verwaltet. Die Bank bietet neben traditionellen Bankprodukten das gesamte Spektrum an Fonds und Wertpapieren an.

Über 3,2 Millionen Kunden mit über 10 Millionen Verträgen vertrauen der LVM Versicherung. Diese gehört zu den 20 führenden deutschen Erstversicherern. Kundenservice vor Ort bieten bundesweit die 2.200 LVM-Vertrauensleute mit ihren 4.400 Mitarbeitern. Unterstützt werden sie von 3.600 Mitarbeitern in Münster und im Außendienst.

Die Unternehmensgruppe hat ein vollständiges Produktangebot für Privat- und Gewerbekunden. Über die AAB und die Kooperationspartner hkk Erste Gesundheit, Aachener Bausparkasse und Federated Investors Inc. vermittelt sie weitere Versicherungs- und Finanzdienstleistungen.