

Langfristiges Engagement in den USA



Der ETC MH 40 IH Bucket Truck im Einsatz in den USA. Das Fahrzeug wird auf der CONEXPO ausgestellt sein.

Die österreichische PALFINGER AG ist in der Kranbranche insbesondere für seine Ladekrane bekannt. Das Produktportfolio umfasst jedoch weitaus mehr Arbeitsmaschinen, wie beispielsweise Hubarbeitsbühnen. Da der Hersteller weltweit tätig ist, präsentiert sich das Unternehmen mit seinem auf den US-Markt zugeschnittenen Produktportfolio auch auf der CONEXPO in Las Vegas – Festival Grounds Stand F46041.



Andreas Klauser, CEO bei PALFINGER.

In einem Interview mit dem KRAMAGAZIN erläutert Andreas Klauser, CEO bei PALFINGER, die Wichtigkeit der Messe für das Unternehmen.

KM: Vom 03. bis 07. März findet in Las Vegas eine der wichtigsten Baumaschinenmessen auf dem amerikanischen Kontinent statt. Wie wichtig ist die alle drei Jahre stattfindende CONEXPO für Sie als Hersteller?

Klauser: Die Region Nordamerika ist für PALFINGER ein zentraler Wachstumsmarkt.

Die CONEXPO ist daher ein absoluter Pflichttermin. Nicht nur um unsere neuesten Produkte und Lösungen vorzustellen, sondern vor allem um PALFINGER als ganzheitlichen Lösungsanbieter zu positionieren. Ob Bauwirtschaft, Landwirtschaft oder Recycling: bei unseren durchdachten Gesamtlösungen greifen Hardware, Service und digitale Technologien ineinander. Dadurch stellen wir maximale Verfügbarkeit, Sicherheit und Produktivität für unsere Kunden sicher. Gezielt zugeschnitten auf die regionalen Bedürfnisse.

KM: Wie hat sich die aktuelle Zollpolitik in den USA auf Ihre Verkäufe im Land ausgewirkt?

Klauser: Wir profitieren bei der aktuellen Lage von unserem Prinzip „In der Region, für die Region“ und unseren Produktionsstätten direkt in den USA. Dadurch spüren wir die Auswirkungen der Zollpolitik weniger, aber natürlich bleiben wir als europäisches Unternehmen betroffen. Für 2026 rechnen wir wieder mit verstärkter Nachfrage. Unabhängig von der aktuellen Politik ist unser Engagement in den USA

langfristig. Wir sind von den Chancen und dem Potenzial der Region überzeugt. Daher investieren wir gezielt in unser Produktions- und Servicenetzwirk in NAM. Erst letztes Jahr haben wir in Huntley, Illinois, unser neues Zentrum für Ersatzteillogistik eröffnet. Diesen Kurs setzen wir fort.

„Die CONEXPO hat eine Strahlkraft weit über die Landesgrenzen hinaus“

KM: Welche Rolle spielt die CONEXPO für den gesamten amerikanischen Kontinent und wie

hoch ist der Besucheranteil aus den Ländern Südamerikas oder auch Kanadas? Wie sind Ihre Erfahrungen diesbezüglich?

Klauser: Auf der Messe wird deutlich, wohin sich unsere Branche entwickelt. Hier kommen wir mit Kunden und Partnern persönlich ins Gespräch. Nur durch diesen Austausch verstehen wir die Herausforderungen unserer Kunden und können Lösungen anbieten, die echten Mehrwert schaffen. So kommen wir unserem Anspruch „Being Better“ jeden Tag ein Stück näher. Der Großteil der Besucher kommt aus den USA, doch die CONEXPO hat eine Strahlkraft weit über die Landesgrenzen hinaus. Sie zieht Fachpublikum aus dem ganzen Kontinent an. Auch wegen der geografischen Nähe ist die Präsenz aus Kanada traditionell stärker als jene aus Südamerika. Ob sich die positive wirtschaftliche Entwicklung in Brasilien und Argentinien auf die Besucherzahlen in Las Vegas durchschlagen wird, wird sich zeigen.

KM: Eine abschließende Frage: Welche Neuheiten werden Sie auf der CONEXPO präsentieren?

Klauser: Unser Motto für die diesjährige CONEXPO ist „Built on Excellence“: Wir zeigen unsere Produkte und auch, wie wir unsere Kunden über den gesamten Lebenszyklus hinweg bestmöglich unterstützen. Spitzenleistung ohne Kompromisse. Das verstehen wir unter Lifetime Excellence.

Konkret präsentieren wir in diesem Jahr alle unsere Produktlinien, die speziell für den nordamerikanischen Markt entwickelt wurden – von Ladekränen, über Mitnahmestapler bis hin zu Bucket Trucks. Unser digitales Serviceprodukt CONNECTED plus⁺ ermöglicht Echtzeit-Einblicke in den Gerätestatus, unterstützt die Wartungsplanung und bietet Remote-Support. Mit dem VR2-Trainingssimulator demonstrieren wir unseren immersiven Ansatz zur Weiterentwicklung von Bedienerkompetenzen und Erhöhung der Sicherheit. Außerdem präsentieren wir unsere Financial Services, die flexible Finanzierungsmöglichkeiten für unsere Kunden bieten.

Wir bedanken uns für das Interview, Herr Klauser!



Der FHC 55 Mitnahmestapler, der ebenfalls in Las Vegas präsentiert wird, im Einsatz.

ANZEIGE

Kranservice

Willi Draut

Sachverständigenbüro

64319 Pfungstadt

Ostendstraße 16

Tel.: 06157 - 9891920

Fax: 06157 - 9891921

Mail: info@draut-ks.de