

Messe motto:

**„Reaching new heights“ –
„Neue Höhen erreichen“**



War ebenfalls in Las Vegas ausgestellt: der Raupenkran CC 24.400-1.

Anfang des vergangenen Jahres schloss Tadano die Übernahme von Manitex International ab. Mit der Übernahme erweiterte das Unternehmen sein Portfolio im Bereich Hebe- und Höhenzugangstechnik beachtlich. Auf der letztjährigen bauma in München wurde das umfangreiche Produktprogramm erstmals dem breiten Publikum auf einer Großmesse in Europa präsentiert. Anfang März folgte nun die CONEXPO auf dem amerikanischen Kontinent.

Tadano hat seine Transformation in Amerika abgeschlossen und sich von einem auf Kran fokussierten Hersteller zu einem Anbieter einer breiten Palette von Hebe- und Zugangslösungen entwickelt, die von einer verstärkten Service- und Supportorganisation unterstützt werden, wie der Hersteller berichtet. Auf der CONEXPO-CON/AGG 2026 kam diese Transformation unter einem klaren Thema zusammen: „Reaching new heights“.

Seit der CONEXPO 2023 hat Tadano sein Wachstum durch strategische Akquisitionen beschleunigt, darunter Nagano Industries, Manitex International und das Transportsys-



Gruppenfoto auf dem diesjährigen Tadano-Stand auf der CONEXPO.



Der AC 5.250L-2 verfügt über eine straßenzugelassene Achslast, um die härtesten Standards zu erfüllen – einschließlich der Lastgrenzen in Kalifornien.

temgeschäft von IHI Transport Machinery, das heute als Tadano Infrastructure Solutions Ltd. tätig ist. Heute unterstützt das deutlich erweiterte Ausrüstungs- und Serviceportfolio von Tadano eine breite Palette von Anwendungen, die über die traditionelle Kranausrüstung hinausgehen, darunter selbstfahrende Hubarbeitsbühnen (AWPs), Lkw-Arbeitsbühnen und -Aufbaukrane, Ladekrane und Pick & Carry-Krane.

„Ein Kernthema für Tadano war das Wachstum durch strategische Akquisitionen in neuen Märkten. Diese Transformation spiegelt die langfristige Vision von Tadano wider, neu zu definieren, was Kunden von einem Partner im Bereich Hebe- und Höhenzugangstechnik erwarten können“, sagt Toshiaki Ujiie, President & CEO von Tadano Ltd. „Unser CONEXPO-Display spiegelte den Erfolg dieser Vision wider. Mehr denn je ist Tadano als Anbieter von Single-Source-Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden positioniert. Gemeinsam erreichen wir neue Höhen.“

OneTadano: Markenharmonisierung unterstützt ein einheitliches Kundenerlebnis

Ein wichtiger Meilenstein auf der CONEXPO-CON/AGG 2026 war die vollständige Harmonisierung des nordamerikanischen Portfolios von Tadano unter der Marke Tadano.

Im Rahmen der OneTadano-Markenstrategie sind die in den USA produzierten Manitex-Produkte nun unter dem Namen Tadano vereint und stimmen mit dem globalen Markenharmonisierungsansatz des Unternehmens überein.

„Die Integration des Manitex-Geschäfts in die Tadano-Gruppe war nie eine kurzfristige Initiative – es war Teil einer bewussten Strategie“, sagt Dean Barley, President & CEO von Tadano America. „In den USA war unsere erste Priorität die vollständige Integration der Manitex-Unternehmungen in die Tadano-Organisation. Wir haben Prozesse und Qualitätsstandards ausgerichtet und diese Integration einwandfrei umgesetzt. Gleichzeitig haben wir die richtigen Leute eingebracht, um unsere Wachstumsambitionen zu unterstützen und diese Strategie zu stärken. Mit diesem starken Fundament machen wir nun den nächsten Schritt, das Portfolio unter der Marke Tadano zu vereinheitlichen.“

Neben den traditionellen Mobilkränen waren Lkw-Aufbaukrane, (Lkw-)Ladekrane und Hubarbeitsbühnen der Marke Tadano als Teil dieses harmonisierten Portfolios vertreten, wodurch ein klares und konsequentes Kundenerlebnis über Produktkategorien hinweg gestärkt wurde – alles unter einer Marke: Tadano.

Mit der bereits etablierten Markenharmonisierung in den anderen Regionen und Akquisitionen von Tadano vervollständigt dieses Update die Ausrichtung in Nordamerika. Während das nordamerikanische Portfolio von Tadano expandiert, vereinfacht OneTadano den Flottenbesitz und stärkt die Markenbekanntheit

durch eine einzige, einheitliche globale Identität, wie der Hersteller betont.

Kundenbetreuung: Stärkung der Basis hinter dem Portfolio

Während das Portfolio erweitert wurde, tätigt Tadano parallele Investitionen, um sicherzustellen, dass Kunden einheitliche, qualitativ hochwertige Unterstützung in allen Produktkategorien erhalten. Kürzlich wurde das Vertriebsteam für Manitex Inc und die AWP-Linie erweitert, um diesen Geschäftsbereich weiter in die Tadano-Organisation zu integrieren und so die Unterstützung für Kunden in ganz Nordamerika zu stärken.

Gleichzeitig hat Tadano eine umfassende Ersatzteilstrategie durchgeführt, die das langfristige Wachstum unterstützen soll. In den USA haben erweiterte Lagerkapazitäten, verbesserte Logistikprozesse und erhöhte Lagerbestände die Ersatzteilverfügbarkeit deutlich verbessert und messbare Zuwächse bei der Verfügbarkeit erzielt. Diese Investitionen sorgen für schnellere Reaktionszeiten und mehr Zuverlässigkeit für Kunden, die auf Verfügbarkeit angewiesen sind.

Dieses Engagement erstreckt sich weltweit. Das neue zentrale Ersatzteilzentrum des Unternehmens in Europa stärkt das internationale Vertriebsnetz von Tadano weiter und ermöglicht schnellere Luftfrachtsendungen weltweit. Für nordamerikanische Kunden bedeutet dies

einen verbesserten Zugang zu wichtigen Komponenten und eine schnellere Unterstützung in zeitkritischen Servicesituationen – was Ausfallzeiten weiter reduziert und die Zuverlässigkeit der Flotte erhöht. „Diese Ergänzungen tragen dazu bei, unseren Fokus auf Vertrieb und Service für das erweiterte Portfolio zu erhöhen, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu unterstützen“, erläutert Barley.

Traditionelles Kranequipment in Las Vegas

In Nordamerika ist Tadanos langjähriges Fundament seine klassische Kранаusrüstung, einschließlich All-Terrain-Krane, Gittermast- und Telekop-Raupenkrane, Geländekrane und Lkw-Aufbaukrane. Den Besuchern der der CONEXPO-CON/AGG wurden dabei die neuesten Entwicklungen dieser umfangreichen Produktpalette gezeigt.

Premiere feierte beispielsweise der 60-US-Tonnen GTC-600-2 Telekop-Raupenkrane, der den 55-Tonnen GTC-550 ersetzt. Wie Tadano

betont, ist der neu GTC-600 der einzige 60-US-Tonnen Telekop-Raupenkrane, der auf einem Lkw transportiert werden kann und eine unglaubliche Vielseitigkeit bietet.

Der 5-achsige Tadano AC 5.250L-2 All-Terrain-Krane feierte auf der CONEXPO sein nordamerikanisches Show-Debüt. Der 5-Achser bietet eine maximale Tragfähigkeit von 250 t, eine Hauptauslegerlänge von maximal 79 m, die durch eine Auslegerverlängerung um bis zu 30 m erweitert werden kann, sodass eine maximale Rollenhöhe von 113 m realisiert werden kann. Dieser Geländekrane verfügt über eine straßenzugelassene Achslast, um die härtesten Standards zu erfüllen – einschließlich der Lastgrenzen in Kalifornien.

Weitere Ausstellungsstücke aus dem Kransegment waren:

- Geländekrane: Tadano eGR-1000XLL-1 (vollelektrisch) und GR-1600XL
- Mobilkrane: Tadano GT-1200XL-2
- Lkw-Aufbaukrane: Tadano TC 650, TC 500, 30100
- Gittermast-Raupenkrane: Tadano CC 24.400-1
- All-Terrain-Mobilkrane: Tadano AC 6.300-1

Weitere Ausstellungsstücke aus erweitertem Angebot

Wie schon angedeutet nutzte Tadano die CONEXPO auch, um die neue erweiterte Produktpalette den Besuchern auf dem amerikanischen Kontinent zu präsentieren. Präsentiert wurden selbstfahrende Hubarbeitsbühnen von Tadano mit Rad- beziehungsweise Raupenantrieb, Ladekrane des übernommenen Hersteller PM sowie ein vollelektrischer Pick & Carry Krane.

Folgende Ausstellungsstücke wurden gezeigt:

- Selbstfahrende Hubarbeitsbühnen: Tadano eAA-22C (vollelektrisch), AS-69J, AS-32C, AS-58C und A62R
- Ladekrane: PM 16524 P, PM 23.5, PM 65
- Pick & Carry Krane: Tadano 25EL (vollelektrisch)



Der 5-achsige Tadano AC 5.250L-2 All-Terrain-Krane feierte auf der CONEXPO sein nordamerikanisches Show-Debüt.

ANZEIGE

POWER-Skate eTransportfahrwerke ECO-Jack[®] Maschinenheber

HTS

...the load moving experts

Made in
Germany

www.hts.de
info@hts-direkt.de

