

# Spitzenreiter bei schweren Lkw in Europa



Zum ersten Mal überhaupt ist Volvo Trucks Marktführer in Europa bei schweren Lkw. Im Jahr 2024 wurden in der Region 56.331 Lkw von Volvo neu zugelassen, was einem Gesamtmarktanteil von 17,9 % entspricht.

Maßgeblich am Erfolg von Volvo im ...

**M**it einem Marktanteil von 17,9 % im Jahr 2024 ist Volvo Trucks Marktführer bei schweren Lkw ab 16 Tonnen in Europa geworden. Die Märkte mit den meisten neu zugelassenen Volvo Trucks im Laufe des Jahres waren das Vereinigte Königreich, Frankreich, Deutschland, Polen und Spanien.

„Wir sind sehr stolz darauf, Marktführer in Europa zu sein. Dies ist ein klarer Beweis dafür, dass unsere Kundinnen und Kunden die Kraftstoffeffizienz, Sicherheit und Verlässlichkeit unserer Lkw schätzen und dass wir ein sehr attraktives Produktangebot haben“, sagt Roger Alm, President Volvo Trucks.

„Unsere neuen FH Aero, die 2024 auf den Markt kamen, sind einfach herausragend. Diese Lkw sind mit Elektro-, Gas- und Dieselantrieb erhältlich und haben sich auf dem Markt sehr schnell durchgesetzt. Transportunternehmen entscheiden sich für Volvo, weil unsere Produkte und Dienstleistungen ihnen helfen, ihr Geschäft auszubauen und CO2 zu reduzieren. Ich möchte mich bei unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen bedanken, ebenso bei unseren Händler- und Werkstattpartnerbetrieben, Lieferanten und unseren Kolleginnen und

Kollegen innerhalb der Volvo Group für diesen Erfolg.“

Weltweit konnte Volvo Trucks seinen Marktanteil in 25 Ländern im Jahr 2024 steigern. In Brasilien wurde Volvo mit einem Marktanteil von 23,7 % das dritte Jahr in Folge Marktführer bei schweren Lkw. Das Flaggschiff des Unternehmens, der Volvo FH, war im Jahr 2024 das meistverkaufte Lkw-Modell aller Marken in Brasilien. In Australien lag der Marktanteil von Volvo bei 18,2 %. In Nordamerika (USA und Kanada) hatte Volvo Trucks einen Marktanteil von 10,5 % (10,2 % im Jahr 2023).

„Dank der vollständigen Erneuerung unseres globalen Produktportfolios im Jahr 2024 sind wir stärker als je zuvor. In Nordamerika, wo wir unser Geschäft deutlich ausbauen wollen, haben wir eine völlig neue Plattform eingeführt, die in den kommenden Jahren die Basis für eine Reihe neuer Modelle sein wird. Das erste Modell auf dieser Plattform war der neue Volvo VNL, der im Vergleich zur Vorgängergeneration einen um bis zu 10 Prozent niedrigeren Kraftstoffverbrauch aufweist“, so Roger Alm.



... vergangenen Jahr beteiligt: der Volvo FH.