

Erfolgreiche neunte Auflage



430 Ausstellende, 24.000 Besuchende, voll belegte Messehallen und ein runderneuetes Außenareal - die neunte Ausgabe der NUFAM in der Messe Karlsruhe war ein voller Erfolg.

Foto: Messe Karlsruhe/Jürgen Rösner

Bereits zum neunten Mal war die Messe Karlsruhe mit der NUFAM Treffpunkt der europäischen Nutzfahrzeugbranche. 430 Ausstellende zeigten vom 25. bis 28. September die ganze Bandbreite des Wirtschaftszweigs.

Von der Lösung der letzten Meile bis zum 40-Tonner, vom Fachvortrag bis zum Demo-Park, vom Gesamtüberblick bis zum detaillierten Rundgang – die NUFAM 2025, die vom 25. bis 28. September stattfand, zeigte das gesamte Portfolio der Nutzfahrzeugbranche. Etwa 430 Ausstellende, ausgebuchte volle Messehallen und ein erstmals genutztes Peter-Gross-Bau Areal, zahlreiche Fachvorträge und ein begeisterndes Rahmenprogramm – die NUFAM hat mit ihrer 2025er-Ausgabe laut Veranstalter ihre wichtige Stellung in der Nutzfahrzeugbranche ausgebaut.

Die Messe Karlsruhe verzeichnete eine gestiegene Reichweite: Rund 24.000 Besuchende aus 37 Ländern reisten zur NUFAM an, um sich zu informieren, Geschäftsabschlüsse zu tätigen und Nutzfahrzeuge in Aktion zu sehen.

„Die NUFAM 2025 hat eindrucksvoll unterstrichen, dass die Messe wichtigste Plattform des Jahres für die Nutzfahrzeugbranche ist. Unsere 430 Ausstellenden, die die Top-Marken vertreten, kamen in diesem Jahr aus 23 Ländern. Die Messe Karlsruhe hat es erneut geschafft, die Strahlkraft der TechnologieRegion Karlsruhe deutlich zu stärken. Wer im europäischen Nutzfahrzeugsektor eine Rolle spielt, kommt um Karlsruhe längst nicht mehr herum“, sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe.

Weitere Stimmen aus der Branche

Dies bestärkt Simon Merkel, Verkaufsleitung Stuttgart, MAN Vertriebsregion Süd bei MAN Truck & Bus Deutschland. Begegnend zur

NUFAM sagt er: „Wir haben schon viele Erfolge zu verzeichnen und zahlreiche Aufträge abgeschlossen. Messen wie die NUFAM sind aufgrund der Kundenkontakte einfach wertvoll.“

Die NUFAM beweist sich in herausfordernden Zeiten als Plattform mit hohem vertrieblischen Nutzen. Bereits zum achten Mal als Aussteller auf der NUFAM dabei, ist der Hersteller für Achsen und fahrwerksbezogene Komponenten SAF-HOLLAND: „Auf der NUFAM entstehen immer wieder neue und vor allem hochwertige Kontakte. Wir freuen uns, dass die Messe stetig wächst. Auch das Interesse der Presse an der Nutzfahrzeugmesse und an unseren Produkten ist sehr groß. Wir werden in zwei Jahren sicher wieder vor Ort sein“, sagt Stephan Kleinschnitt, Head of Marketing EMEA.

Das wachsende Presseinteresse an der Messe Karlsruhe und der NUFAM unterstreichen die

140 akkreditierte Journalistinnen und Journalisten sowie die mehr als 63 Millionen Erwähnungen in journalistischen Beiträgen und bei Social Media alleine in den vergangenen vier Monaten.

Eine gute Bilanz zieht auch Sascha Ziehl, Geschäftsführer von Ziehl Trucks (Volvo Trucks und Renault Trucks): „Die NUFAM in Karlsruhe liegt direkt in unserem Vertriebsgebiet und ist es ein absolutes Muss. Hier treffen wir exakt auf unsere Zielgruppe, auf die Entscheider, die Unternehmer, die Fahrer, die Fuhrparkleiter. Wir hatten gute, sehr interessante Gespräche und haben auch schon sehr viel positives Feedback bekommen.“

Live und in Farbe

Ein beliebter Anlaufpunkt bei Besuchenden war der Demo-Park. In diesem zeigten Ausstellende ihre Fahrzeuge live in Aktion. Die moderierten Vorführungen waren durchgängig hervorragend besucht und fanden auf dem Peter-Gross-Bau Areal statt. Das neue Außen Gelände der Messe Karlsruhe war erstmals während einer Eigenmesse im Einsatz.

„Im Vorfeld der NUFAM war ich gespannt darauf zu sehen, wie unser neues Außenareal angenommen wird. Nach der NUFAM kann ich sagen: Das Peter-Gross-Bau Areal hat das gehalten, was es versprochen hat. Der Demo-Park kam bei den Besuchenden super an. Die Ausstellungsfläche für unsere Unternehmen war genau so gestaltet, dass sie sich bestmöglich präsentieren konnten“, sagt Beate Frères, Bereichsleiterin der Messe Karlsruhe.

Eine positive Bilanz zum neue Außenareal zogen auch die Aussteller – wie Marius Spitzmüller, Geschäftsführer vom Kran- und Tru-



Die Halle 2 aus der Vogelperspektive.

Foto: Messe Karlsruhe/Jürgen Rösner

ckexperten Haas GTL: „Der Außenbereich ist hervorragend gemacht. Ich finde auch die Parkplatzsituation gut. Die Besuchenden parken auf dem Peter-Gross-Bau Areal und kommen schon morgens an unserem Stand vorbei. Das führt dazu, dass wir sehr viele und vor allem qualitativ hochwertige Gespräche führen. Unter den Menschen, die an unseren Stand kommen, sind viele Entscheider, viele Handels- und Fahrzeugbaupartner von uns dabei.“

NUFAM 2027

Die NUFAM 2025 war ein voller Erfolg. Eine Zufriedenheit von 93 Prozent bei den Besuchenden unterstreicht das. Auch die Ausstellenden haben vom Rebooking rege Gebrauch gemacht. Zahlreiche große Namen der Branche haben bereits heute ihre Anmeldung für die NUFAM 2027, die vom 23. bis 26. September stattfindet, abgegeben, so die Veranstalter abschließend.

ANZEIGE

**GENEHMIGEN
SIE SICH STARKE
UNTERSTÜTZUNG**

www.genosk.de
info@genosk.de | 069 299141806

40.2281550
21.2115444

30.2281550
21.2115444

GENOSK eg
GENOSSENSCHAFT FÜR SCHWERTRANSPORTE UND KRANARBEITEN