



Gruppenfoto der Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises.

Mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis würdigt die Fachjury Volvo Trucks als Branchenvorreiter für nachhaltige Mobilität. Damit zählt Volvo Trucks zu den „100 Vorreitern der Transformation 2026“.

Stefan Schulze-Hausmann, Initiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreises, betont: „Wir stellen uns dem Rollback entgegen. Unsere 100 Sieger zeigen, wie stark nachhaltige Wirtschaft in den verschiedenen Branchen schon heute ist – und dass sie auch im Gegenwind Kurs hält.“

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht das Bestreben von Volvo Trucks, die Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette konsequent zu minimieren.

Teamwork bei Ladeinfrastruktur und Brennstoffzellen-Technologie

Das Unternehmen setzt unter anderem auf Zero-Emission-Steel für elektrische Lkw, betreibt klimaneutrale Produktionsstandorte und bietet eine breite Produktpalette: von Verbrennungsmotoren, die mit Biodiesel betrieben werden können, über Gas-Lkw mit Bio-LNG bis hin zu vollelektrischen Fahrzeugen. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck durch eine ganzheitliche Unternehmensstrategie deutlich

zu reduzieren. Bereits heute bestehen rund 30 % eines Fahrzeugs aus recycelten Materialien, und etwa 90 % können am Ende ihres Lebenszyklus weiterverwertet werden.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass unser konsequentes Engagement und unsere Beharrlichkeit auf dem Weg zu einem CO₂-neutralen Unternehmen mit innovativen Produkten mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewürdigt werden“, so Markus Weckesser, Geschäftsführer und Vice President Volvo Trucks in Deutschland.

Volvo Trucks arbeitet zudem mit anderen, teils Wettbewerberunternehmen zusammen, um eine Ladeinfrastruktur für Lkw in Europa auszubauen und Brennstoffzellen-Technologien zu entwickeln. Das Unternehmen ist außerdem Gründungsmitglied der „First Movers Coalition“, die Innovationen für eine CO₂-arme Mobilität fördert. Die Wahl des Volvo FH Aero zum „Green Truck of the Year 2025“ unterstreicht die Vorreiterrolle von Volvo Trucks bei nachhaltigen Lösungen, so die Jury.

Die Auszeichnung basiert auf der bislang umfassendsten Analyse öffentlich zugänglicher Nachhaltigkeitsdaten, ergänzt durch Bewerbungen. Rund 240 Jurorinnen und Juroren aus Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft – die größte Jury eines Unternehmenspreises in



Dr. Otto Schulz (li.), Mitglied des Vorstands DNP und Markus Weckesser, Geschäftsführer & Vice President Volvo Trucks.

Deutschland – wählten die Sieger aus mehr als 2.000 Kandidaten. Unterstützt wird der Wettbewerb von der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK), PwC Deutschland, der Leuphana Universität Lüneburg sowie führenden Branchenverbänden.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist eine in Europa bedeutende Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement. Im Jahr 2025 wurde der Preis zum 18. Mal vergeben und vereint Kongress, Preisverleihung und Austausch.